



innovatielab

SCHOOL BLIJVERS



EEN INKIJKJE IN DE
RESULTATEN EN HET
PROCES VAN HET
INNOVATIELAB
SCHOOLBLIJVERS

E-BOOK



Titel: E-book Innovatielab Schoolblijvers
Redactie: Ynnovate en PO-Raad
Vormgeving: Ynnovate

PO-Raad: <https://www.poraad.nl/>
Ynnovate: <https://ynnovate.it/>

VOORWOORD

Tegenover 133 vacatures staan slechts 100 werkzoekenden, zo rekende het CBS ons recent voor. De spanning op de arbeidsmarkt neemt alsmaar toe. En het onderwijs is hierop helaas geen uitzondering. In 2021 was er een tekort van 9100 fte aan leraren en 1100 fte aan schoolleiders. Waar halen we personeel vandaan als de krapte overal voelbaar is?

Innovatie en het bundelen van krachten dragen bij aan het oplossen van dergelijke complexe vraagstukken. Het is ontzettend belangrijk dat we als sector blijven openstaan voor nieuwe benaderingen, nieuwe ideeën en nieuwe manieren om tot mogelijke oplossingen te komen.

Het Innovatielab Schoolblijvers is zo'n manier. 50 onderwijsprofessionals (waaronder pabo-studenten, leraren, HR-medewerkers en vele anderen), die zelf dagelijks met dit grote vraagstuk te maken hebben, investeerden hun tijd en energie om tot innovatieve oplossingen te komen. Het resultaat: oplossingen die direct toepasbaar zijn op school of binnen een bestuur. En oplossingen die misschien niet van vandaag op morgen gerealiseerd zijn, maar wel aanzetten tot op een andere manier kijken naar het boeien en binden van onderwijspersoneel. De ervaringen en ideeën die in dit Innovatielab zijn opgedaan delen we in dit E-book, zodat de hele sector profiteert.

Hoe mooi zou het zijn als ik bij één van mijn volgende schoolbezoeken in gesprek kom met een leraar met een verrijksbaan (zie blz x), of samenwerkende teams die gezamenlijke doelen hebben opgesteld (zie blz. X)? En wie weet hangt er wel een complimentenslinger (zie blz. X) in de koffiekamer? Ik kijk ernaar uit!

Freddy Weima
Voorzitter PO-Raad



"ER ZIT IN ONZE SECTOR

ONTZETTEND VEEL CREATIVITEIT

EN WE MOGEN WEL WAT MEER

BRAVOURE LATEN ZIEN!"

FREDDY WEIMA

INHOUD

- 6** **Inleiding**
Innovatielab Schoolblijvers
- 8** **Podcast Innovatielab Schoolblijvers**
Volg onze reis naar dé oplossing
- 10** **Kick-off**
Waarom zijn we hier bij elkaar?
- 12** **Probleemdefinitie**
Wat is nou precies het probleem?
- 17** **Leef je in**
Waar loopt de doelgroep tegen aan?
- 20** **Ideeënstorm**
Tijd om ons brein uit te dagen met een heuse ideeënstorm
- 23** **Prototyping**
De ideeën uitwerken tot testwaardige producten
- 25** **Level up**
Aanscherpen van de prototypes
- 28** **De ideeën**
 - Geen zin in onzin 19
 - De complimentenslinger: kies voor de zin 21
 - Samenwerken aan ontwikkeltijd 23
 - Jouw klas, mijn klas 25
 - Ouderkracht 27
 - Samen leuker & sterker 29
 - Samenwerkende en goed presterende teams verdienen méér! 31
 - Op naar Ulteam 33
 - Pak de regie over je loopbaan 35
 - De verrijgingsbaan 35
 - De onweerstaanbare stage makelaar 37
 - 39

INNOVATIELAB

Goed personeel in je schoolteam houden is belangrijk in een tijd van grote personeelstekorten. Maar wat maakt dat leraren zich voor langere tijd aan een school verbinden? En welke mogelijkheden zijn er om meer 'schoolblijvers' te creëren? In het innovatielab Schoolblijvers zijn we met onderwijscollega's op zoek gegaan naar kansen en ideeën hiervoor én hebben we de kracht ervaren van samen innoveren.

Samen met alle deelnemers aan het innovatielab hebben we nieuwe ideeën ontwikkeld om kansen en knelpunten bij het behoud van onderwijspersoneel aan te pakken. In zes bijeenkomsten hebben we samen met de alle deelnemers de verschillende stappen van een innovatiecyclus doorlopen.

We zijn gestart met het uitpluizen van het probleem: waar zitten precies de knelpunten bij het behouden van goed onderwijspersoneel? Op de meest urgente knelpunten hebben we vervolgens kansen en ideeën gegenereerd. Ideeën die direct toepasbaar zijn binnen scholen die met een lerarentekort zitten. En oplossingen die vragen om landelijke acties. Deze ideeën hebben we omgezet in echte prototypes en zijn gepresenteerd aan de sector tijdens een pitchevent. Het hele traject is begeleid door Ynnovate.

HOE CREËER JE MEER

'SCHOOBLIJVERS'?

Hét personeelstekort lossen we in dit lab niet met elkaar op. Maar het brengt je wel ideeën die je direct binnen jouw school of bestuur uit kan zetten of waarmee anderen in de sector aan de slag kunnen. In dit e-book delen we de resultaten met je.

HET PROCES

PROCESSTAPPEN YNNOVATE ONTWIKKELLAB PO-RAAD



1. Kick-Off

HET PRESENTEREN VAN HET WICKED PROBLEM EN HET KIEZEN VAN DE SUB-THEMA'S



2. Wat is het probleem?

HET PROBLEEM VERDER VERKENNEN OM DE BELANGRIJKSTE KNELPUNTEN UIT DE SUBTHEMA'S TE BEPALEN



3. Leef je in!

DE BELANGRIJKSTE STAKEHOLDERS DOOR EN DOOR LEREN KENNEN DOOR INLEVEN



4. Ideeënstorm

HET ONTWIKKELEN VAN ZOVEEL MOGELIJK IDEEËN DIE EEN POTENTIËLE OPLOSSING VOOR HET KNELPUNT ZIJN



5. Prototyping

KIEZEN WELKE OPLOSSINGEN HET BESTE PASSEN EN DEZE DOORONTWIKKELEN, TESTEN EN VERBETEREN



6. Pitch E-Course

EEN ECOURSE WAARIN JE LEERT HOE DE OPLOSSINGEN ZO GOED MOGELIJK KUNNEN WORDEN OVERGEBRACHT



7. Pitch-event

TERUGKOPPELEN VAN DE RESULTATEN VAN HET TRAJECT AAN DE HELE SECTOR OP HET PITCHEVENT



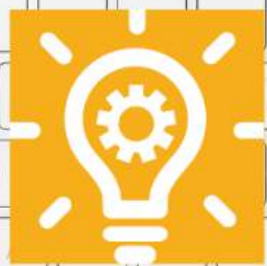
Implementeren

NA AFLOOP VAN HET TRAJECT OPLOSSINGEN IMPLEMENTEREN OP SCHOOLNIVEAU



Verspreiden

BLIJVEN COMMUNICEREN MET DE SCHOLEN OVER DE INGEVOERDE OPLOSSINGEN EN DEZE VERSPREIDEN NAAR ANDERE SCHOLEN EN BESTUREN IN HEEL NEDERLAND



innovatielab de podcast

powered by de **PO-Raad** en **Ynnovate**

INNOVATIELAB DE PODCAST

Wil je naast het lezen van het E-book ook horen hoe het InnovatieLab is verlopen? Luister dan de podcast! In deze vierdelige podcastdocumentaire hoor je hoe we het Wicked Problem van het lerarentekort aanpakken volgens de stappen van het innovatie proces van Ynnovate. Van uitzoeken wat het échte probleem is, tot inleven in de doelgroep. En van ideeën bedenken en testen naar een waar ideeën-jat-festijn.

De podcast is te luisteren via [deze link](#). Of zoek in jouw favoriete podcast-app naar Innovatielab Schoolblijvers. Het geeft je een inkijkje in het proces en als je je ogen sluit, zit je zelfs even in de zaal bij ons.





KICK-OFF

Meer dan 50 onderwijsprofessionals kwamen online bij elkaar voor de kick-off van het Innovatielab. Nog voordat we goed en wel begonnen waren duikelden de ideeën voor het boeien en binden van personeel over elkaar heen in de chat. Maar eerst even terug naar de basis. Waarom zijn we hier bij elkaar?

In een video maakten leerlingen, schoolleiders en een bestuurder kraakhelder waarom dit innovatielab zo hard nodig is. De video is te bekijken via [deze link](#).

Na een spoedcursus innovatief denken, speeddates tussen de deelnemers en een vooruitblik naar de rest van het programma werd de kick-off energiek afgesloten.

**"WE CANNOT SOLVE OUR PROBLEMS
WITH THE SAME THINKING WE USED
WHEN WE CREATED THEM"**

ALBERT EINSTEIN



innovatielab



KICK-OFF - 10 FEB 2022

PROBLEEMDEFINITIE

"If I had an hour to solve a problem I'd spend 55 minutes thinking about the problem and five minutes thinking about solutions.", aldus Albert Einstein. En dat is precies wat de deelnemers in deze eerste live bijeenkomst hebben gedaan.: heel lang nadenken over wat nu precies het probleem is.

WAT IS NOU PRECIES HET PROBLEEM?

De deelnemers duiken dieper in drie subthema's die alles te maken hebben met schoolblijvers: vitaliteit, waardering / beloning en loopbaan-perspectieven. Vier experts en [een factsheet](#) zorgden voor verdieping op deze subthema's. Tijdens het 'problem mappen' verzamelden de deelnemers zoveel mogelijk knelpunten, om tot slot de meest urgente knelpunten te selecteren. Benieuwd hoe dat eraan toeging? Luister dan de podcast! Met de gekozen knelpunten gaan de deelnemers in een volgende bijeenkomst verder mee aan de slag.

EXPERTS AAN HET WOORD



Paul Baan (Klassewerkplek), Mirjam Keyser (Fontys Hogeschool), Devorah van den Berg (CAOP) / Niet op de foto: Roosmarijn Schelvis (Amsterdam UMC)

Tijdens het expertpanel hebben de experts de deelnemers geïnspireerd met waanzinnig mooie inzichten. Waar zit nu precies het probleem rondom schoolblijvers? Roos vertelt over het werkdruk model van TNO, die kan namelijk helpen om het complexe begrip werkdruk uit elkaar te halen. 'Het eerste standpunt laat zien dat er sprake is van een disbalans tussen dat wat van jou gevraagd wordt en de mogelijkheden die je hebt om daaraan te voldoen. Dat wat je weet, je kennis en ervaring, wat je kunt en je belastbaarheid zijn allemaal van invloed op hoe je die werkdruk ervaart.'

Auteur van het boek 'Erken de ongelijkheid: de kracht van diversiteit in onderwijsteams.' , Mirjam, zegt: 'We moeten anders kijken naar het beroep van leraar. Niet meer: 1 leraar op 1 klas, maar flexibeler denken over het takenpakket. Kijk naar de team verantwoordelijkheid in plaats van naar individuele taken. Zo realiseer je veel mooier onderwijs.'

Devorah heeft het over morele stress: 'dat houdt in dat er een duidelijke visie is, zowel bij de organisatie als bij de medewerkers. En dat het belangrijk is dat die overeenkomen. De normen en waarden van het personeel moeten dus matchen bij de praktijk. Als dat niet zo is, dan ontstaat er morele stress, dat is dus geen werkstress, maar echt een moreel ongemak wat wel lichamelijke klachten met zich mee kan brengen en kan zorgen dat jij de werkomgeving als minder aantrekkelijk ervaart. '

'Haal de onzin uit het werk!' Zei Paul tijdens het expertpanel. 'Er móét heel veel binnne het onderwijs. Maar als je gaat afpellen wat er van de inspectie écht moet en wat er noodzakelijk is, namelijk lessen voorbereiden, les geven en er voor de kinderen zijn, dan kun je nog veel meer weghalen! Daarmee maak je het voor de leerkrachten veel leuker en versterk je dus het behoud van de leerkrachten!'

De rode draad is dus door het schrappen van de onzin en fundamenteel anders te gaan kijken naar het beroep van leraar, bijvoorbeeld de functie opdelen in kleine stukjes, dan ben je bezig met het (deels) oplossen van morele stress en werkdruk bij het personeel in het primair onderwijs.

'Scholen die hoog scoren op werkgeluk, daar is meer respect voor ouders, minder werkdruk en vaak hoge onderwijskwaliteit.'

DE CIJFERS

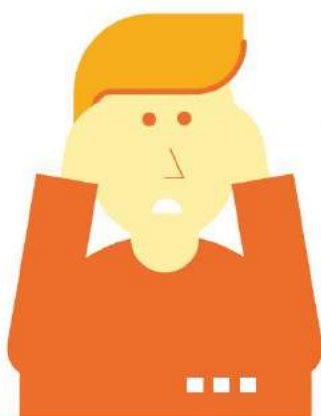
De afgelopen jaren is veelvuldig onderzoek gedaan naar het personeelstekort binnen het primair onderwijs. Wat maakt dat leraren zich voor langere tijd aan school verbinden? Want nieuwe collega's vinden is een lastig punt. De belangrijkste onderzoeken van de afgelopen periode zijn verzameld en gebundeld door de PO-Raad in de factsheet Innovatielab Schoolblijvers. Deze factsheet biedt een snel overzicht van relevante onderzoeken over dit thema. Zo konden de deelnemers direct met een mooie basiskennis van start.

1 VITALITEIT



heeft stress
op het werk

- Te veel administratieve werkzaamheden
- Verantwoordelijkheid leerlingen
- Aanpassen van lessen aan speciale behoeften

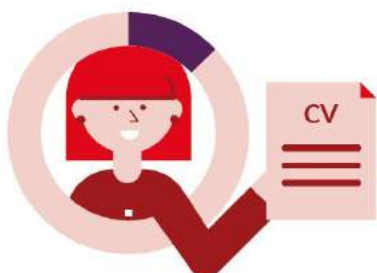


Bron: Talis 2018

FEITEN

2 LOOPBAANPERSPECTIEVEN

Leraren jonger dan 30 hebben een relatief hoge kans om het onderwijs te verlaten. Goede begeleiding, ook gericht op professionele ontwikkeling, draagt bij aan een positief loopbaanperspectief.




13% paboafgestudeerden binnen een jaar op zoek naar andere baan (2019)



18% van de leraren jonger dan 35 jaar heeft wens binnen 5 jaar te vertrekken.

Bron: Loopbaanmonitor 2021

FEITEN



25% van de leraren is tevreden over salaris

41% van de schoolleiders is tevreden over salaris

Bron: Talis

91%

gehoord door leidinggevende

90%

leidinggevende heeft oog voor welzijn

99%

collega's vriendelijk

96%

persoonlijke belangstelling collega's

Bron: Arbeidsmarktmonitor 2021 - APPO

WIL JE MEER WETEN OVER DE FEITEN EN KANSEN BINNEN HET THEMA SCHOOLBLIJVERS?

[DOWNLOAD HIER DE COMPLETE FACTSHEET!](#)

PROBLEEMVERKENNING TIPS EN TRICKS

Sta je voor een uitdaging maar kun je nog niet je vinger erop leggen waar het nou precies pijn doet? Dan raden we je aan om aan probleemverkenning te doen. Je gaat dan verder inzoomen op het probleem, om een beter beeld te krijgen waarom het nou zo'n lastig probleem is voor jou of je organisatie. Deze stap wordt vaak overgeslagen in de praktijk, omdat we natuurlijk het liefst snel gaan focussen op de oplossing.

- Zorg dat je niet te snel naar een oplossing springt en dat je ten alle tijden je oordeel uit stelt.
- Het houden van een open blik en goed door kunnen vragen zijn de belangrijkste skills bij probleemverkenning.
- Feiten verzamelen door middel van deskresearch of interviews kan je helpen om meer te weten te komen over het probleem. Zoek naar oorzaken, knelpunten, cijfers en andere data die zorgen dat je zoveel mogelijk kennis op doet over het probleem.
- Verzamel mensen om je heen om mee te denken over de knelpunten binnen het probleem. Mensen die te maken hebben met het probleem natuurlijk, maar ook mensen die er wat verder vanaf staan en die met een frisse blik meedenken over waar het belangrijkste knelpunt zou kunnen zijn. Je eigen belemmerende patronen zijn altijd de moeilijkste om te zien.

A photograph of a woman with blonde hair and glasses on the left, wearing a green and white patterned shirt, and a man with a grey beard on the right, wearing a blue and white patterned shirt. They are engaged in a conversation. The background is slightly blurred, showing other people in a room. A diagonal line runs from the top left to the bottom right, separating the image into two parts.

LEEF JE IN

Nadat de meest urgente knelpunten tijdens de vorige bijeenkomst zijn verzameld is het tijd voor de groep om zich in te leven in de doelgroep. Want zodra je je gaat inleven in de doelgroep, ga je voelen en begrijpen wat het echte probleem is. En wanneer je dat weet, komt de oplossing vanzelf dichterbij.

Met verschillende leraren en schoolleiders in de teams krijgen de deelnemers al snel een eerste beeld, maar om tot echte oplossingen te komen is dat niet genoeg. Dus worden er nog meer leraren gebeld, schoolleiders bevroegd, feiten gecheckt en aannames weerlegd. Al deze input wordt verwerkt tot 12 persona's die tot aan het eind van het traject centraal staan en waar alle stappen en ideeën aan worden getoetst. De deelnemers kropen echt in de huid van deze personen. Wat zijn hun dromen? Wat doen ze graag? Waar maken ze zich zorgen over en wat is nou typisch iets wat deze persoon zou zeggen? De personen hangen we groot op in het zicht. Zo weten we altijd voor wíe we oplossingen zoeken.

NAAM

Juf Claudia

FOTO



QUOTE

"Ik wil graag zinvol werk doen en er zijn voor alle kinderen."



ZORGEN EN ERGERNISSEN

Ze vindt dat ze haar leerlingen onvoldoende aandacht kan geven. Sommige kinderen komen niet tot hun recht door het gedrag van andere kinderen.

Haar directeur is niet duidelijk in wat er van haar verwacht wordt qua taken. Ze vindt het moeilijk om nee te zeggen.

Ze is veel tijd kwijt aan verslaglegging (over haar zorgleerlingen) en weet niet wat daar zinvol in is. Ouders zijn veeleisend.

WIE EN WAT IS DE PERSONA?

Claudia is al 10 jaar leraar op een school voor regulier onderwijs. Ze droomde als kind al van haar eigen klas, die ze lekker zelf in kon richten. Dit jaar geeft ze les aan groep 5. Op haar school zijn veel wisselingen geweest, ze hebben last van tekorten. In haar groep zitten 25 kinderen, waarvan 4 zorgleerlingen.

Claudia is net verhuisd na een scheiding en woont met haar drie jongens tijdelijk in bij haar moeder.

DROMEN EN WENSEN

Ieder kind voldoende aandacht geven.

Meer gesprek met collega's over welke taken zinvol zijn en een schoolleider die daar vervolgens duidelijkheid over verschaft.

Meer handen in de klas, vooral bij de ondersteuning voor haar zorgleerlingen.

Dat haar administratieve werk ook gebruikt wordt en daardoor zinvol is.

In de tweede aflevering van de podcast Innovatielab Schoolblijvers hoor je drie verschillende persona's aan het woord. Zo gaan de persona's nóg meer leven voor je.

Luister je mee?

LEEF JE IN TIPS EN TRICKS

Ben jij benieuwd naar de ervaringen van de de doelgroep? Binnen een knelpunt maar ook binnen een idee of oplossing worden er vaak snel aannames gedaan over de leefwereld van de doelgroep. Dat is gevaarlijk, want als je je daaraan waagt en je doet een verkeerde aanname, dan zou het zomaar kunnen zijn dat je knelpunt helemaal geen knelpunt blijkt te zijn! Als je dan vervolgens oplossingen gaat bedenken voor een niet-bestaand knelpunt, dan is er helemaal niemand die iets kan met deze oplossing. Zonde van je tijd! Je inleven in de praktijk en de doelgroep is dus ontzettend belangrijk binnen een innovatieproces. We geven je een aantal tips en tricks mee, voor als je dit zelf ook wilt gaan doen.

- Wees tot-op-het-bot nieuwsgierig naar de doelgroep en bedenk bij alle dingen die je zegt en doet in je onderzoek dat je goed moet checken of dit een feit of een aanname is.
- Zoek mensen die dagelijks te maken hebben met het knelpunt om je aannames te toetsen. Vaak worden beleidsmakers onterecht gezien als experts op een bepaald thema, maar zijn zij in werkelijkheid niet degenen die dagelijks last hebben van dit knelpunt.
- Wees niet bang om te bellen. Dit klinkt misschien gek, maar bij Ynnovate horen we heel vaak weerstand als we een werkvorm hebben waarbij de doelgroep bevroegd moet worden. Uitspraken als 'Hij heeft vast geen tijd hiervoor', 'Ik heb dit al vaker van ze gehoord', of 'We moeten ze meenemen in het proces' zijn vaak dingen die gemakkelijk geroepen worden bij het inleven. Toch merken we vrijwel altijd dat mensen echt wel tien minuutjes de tijd willen nemen om vragen te beantwoorden, zeker als het een onderwerp is waar ze veel last van hebben en ze zich dan gehoord voelen. Ook levert het echt even bellen met een paar specifieke vragen vrijwel altijd nieuwe inzichten op uit een ander perspectief.



IDEEËNSTORM

Onze zoektocht is al over de helft. Nu we zo veel kennis hebben opgedaan, is het tijd om ons brein uit te dagen met een heuse ideeënstorm. Yes, we gaan tijdens de volgende stap aan de slag met het bedenken van oplossingen! We gaan oplossingen ontwikkelen en deze omzetten naar test-waardige prototypes.

Tijdens 'De Ideeënstorm' bedachten 60 professionals in totaal zo'n 600 oplossingen voor de 4 vraagstukken. Wanneer je op zoek bent naar innovatieve oplossingen voor je vraagstukken, is het zaak om je vaste patronen los te laten. En dat is niet zo makkelijk als het lijkt. Probeer het maar eens zelf: doe je armen even over elkaar. Probeer je armen nu eens andersom over elkaar heen te doen, met de andere arm boven. Dat voelt raar he? Of misschien lukt het je wel niet eens. Ons brein zit vol vaste patronen en het is zaak om die - wanneer je op zoek bent naar innovatieve oplossingen - los te laten. Tijdens de ideeënstorm kregen de deelnemers diverse creatieve tools aangereikt om hen daarbij te helpen. Wat te denken bijvoorbeeld van een kaartenset vol markante personen? Hoe zou Sinterklaas dit oplossen? Wat zou Arjen Lubach hier doen? Of welke snode plannen zou Al Capone hiervoor smeden? Benieuwd naar deze kaartenset? Je kan die gratis downloaden in de [Ynnovate webshop](#).

Een interessant onderdeel in de ideeënstorm is het kiezen van de beste ideeën. Je kunt namelijk niet 600 ideeën uitwerken, je moet ze dus terug gaan brengen tot de meest kansrijke, originele én realiseerbare oplossingen. Hoe doe je dat? Met behulp van de keuzematrix natuurlijk! Innovatie Booster Inge legt de keuzematrix in een paar minuten aan je uit. Klik op onderstaande video.



IDEEËNSTORM TIPS EN TRICKS

- Maak je vraagstuk zo ambitieus mogelijk! Als ik aan je vraag om binnen 1 dag 1000 ideeën te bedenken, dan heb je er sowieso meer dan dat ik je vraag om er binnen 1 maand 3 te bedenken. Ambitie en uitdaging komt innovatie en creativiteit dus ten goede. Leuk om hiermee te spelen als je zelf aan de slag gaat.
- Let ook op de abstractie van je vraagstuk. Een hele vage vraag zorgt ook voor vage antwoorden en ideeën. Een lekker concrete vraag dus, die schreeuwt om praktische oplossingen. Het helpt ook om te bedenken dat je een zelfstandig naamwoord én een werkwoord per idee op gaat schrijven. Op die manier krijg je geen vage kreten op post-its, zoals 'eigenaarschap' of 'betere communicatie'.
- Haal mensen uit hun vaste patronen en perspectief, om te komen tot vernieuwende ideeën. Naast een standaard brainstorm, wil je bij innovatie creatieve technieken gebruiken die je uit je eigen perspectief halen, om tot vernieuwing te komen. Eén van de tools waar wij bij Ynnovate fan van zijn, is het gebruik van een kaartenset! Hoe zou IKEA dit vraagstuk oplossen? Wat zou Beyoncé doen?! Dit klinkt misschien een beetje gek, maar helpt enorm naar verrassende ideeën toe te werken! Je kunt deze gratis downloaden in de webshop van Ynnovate.
- Gebruik een goede methode om keuzes te maken uit alle ideeën, die zorgt dat je niet vervalt in de creadox: het kiezen voor de ideeën waar alle creativiteit/innovatie waar je zo hard voor gewerkt hebt niet in zitten. Maak bijvoorbeeld gebruik van een keuzematrix, onze methode om te kiezen voor innovatieve, creatieve ideeën!



PROTOTYPING

Om te checken wat de doelgroep van de ideeën vindt, moeten we ze snel aan hen voorleggen. En hoe doe je dat beter dan met een test-waardig prototype? Dus de deelnemers doken in de bakken met LEGO, kropen achter de computer om te ontwerpen of schetsten hun idee op papier tot iets tastbaars.

De deelnemers hebben met behulp van de keuzematrix een selectie gemaakt en de beste ideeën zijn uitgewerkt tot een test-waardig prototype. Gebouwd in LEGO, geschetst op papier, geschreven in word, gevouwen in papier.

En met deze prototypes gaan ze nu terug naar hun eigen organisatie om die te testen. Benieuwd hoe die prototypes tot stand kwamen? Je hoort het in **aflevering drie van de podcast Innovatielab Schoolblijvers**, waarin je de reis van één van de ideeën: 'jouw klas, mijn klas' op de voet kan volgen.

PROTOTYPING TIPS EN TRICKS

- Als je het idee gekozen hebt, laat dan zo snel mogelijk iemand tips en tops (feedback) geven. Wij zien vaak dat mensen heel lang bezig zijn met het maken van een plan of het tot in de puntjes uitwerken van een idee. Op die manier raak je er al te veel aan gehecht en wordt het alleen maar moeilijker om nog iets aan te passen als je ergens feedback op krijgt.
- Het maken van een prototype is enorm behulpzaam bij het testen van je idee. Als je iets aan mensen kunt laten zien waardoor ze een betere voorstelling kunnen maken bij jouw idee, dan kunnen ze ook feedback geven die je echt verder helpt, in plaats van dat je in je achterhoofd blijft denken, ja leuk, maar, dat hadden we ons natuurlijk met het ideeteam ook allang bedacht!



innovatielab

DIT MAAKTE ONZE
TESTERS BLIJ:

DIT VONDEN ONZE
TESTERS MINDER GOED:



LEVEL UP

We zijn er bijna! Nu we de mooie ideeën hebben uitgewerkt en voorgelegd aan de doelgroep, is het tijd om de prototypes verder aan te scherpen. In deze digitale bijeenkomst analyseren en verwerken de deelnemers de opgehaalde feedback.

DEZE FEEDBACK NEMEN WIJ MEE:

Iedere groep ging langs bij een communicatiedokter, een innovatiebooster en een bajesklant (voor het nog beter jatbaar maken van het idee). Nu is het zaak om de laatste hand te leggen aan de pitches en dan is ieder team er klaar voor om op 17 mei zijn idee te pitchen voor een volle zaal met onderwijsmensen.

Hierbij maakten de deelnemers ook kennis met een nieuwe manier van leren. Naast de online bijeenkomsten waarin gewerkt is met de brainstormtool Mural en het live samenwerken onder leiding van de procesbegeleiders, introduceren we vlak voor het pitch event de pitch E-course. Hierin kunnen de deelnemers op hun eigen tempo en eigen volgorde bepalen wat ze nog willen leren over pitchen. Wil je een voorproefje van een Ynnovate E-course zien? Check hieronder een impressie van de E-course!

E-course - Pitchen

Hoi Preview!

Welkom bij de E-course Pitchen!

We nemen je in deze E-course mee in alles wat je moet weten over pitchen. De E-course pitchen bestaat uit 3 modules. **Module 1: Hoe maak je een goede pitch?** Die vertelt je alles over de structuur en vorm van een goede pitch. Hoe zorg je dat je pitch blijft hangen? Laat je inspireren door de pitchkaarten van Ynnovate en zet een VET goed verhaal in elkaar! **Module 2: Hoe geef je een goede pitch?** Daarin vertellen we onze tips en waar je op let bij het pitchen. Of misschien nog wel belangrijker, waar let jouw publiek op? En de laatste module, **Module 3: Pitchklaar!** gaat in op 17 mei. Wat gaan we doen, wat verwachten we van jou en wie komen er allemaal luisteren?

Iedere module wordt ondersteund door korte, maar toffe video's waarin we onze beste tips en tricks verklappen. Je kiest zelf in welke volgorde en op welk tempo je de modules wilt doorlopen. Veel plezier!



3 Modules

Module 1: Hoe maak je een goede pitch?

Welkom bij *Module 1 hoe maak je een goede pitch?* Bij Ynnovate weten we alles over pitchen. Wij vinden het namelijk altijd ontzettend leuk om na het bedenken van ideeën, in grote of kleine groepen, even aan iedereen terug te koppelen wat er precies uitgewerkt is. Dat doen we het liefste in de vorm van een pitch! We hebben dus al een heleboel steengoede en ook echt faal-pitches voorbij zien komen. Maar waar zit hem dat nou dan precies in? Wat is het geheim, van een goeie pitch?



4 lessens ▾ 0% complete

[View this module](#)

Module 2: Hoe geef je een goede pitch?

Welkom in deze module over hoe je een goede pitch geeft. We gaan hier niet in op de vorm of de inhoud van

EN NATUURLIJK NOG ONZE BELANGRIJKSTE TIP OVER PITCHEN, DENK AAN JE STRUCTUUR. IN ONDERSTAANDE VIDEO VERTELLEN WE JE DAAR ALLES OVER!



LEVEL-UP EN PITCHEN TIPS EN TRICKS

- Realiseer je dat een idee nooit 'af' is. Alle keuzes die je maakt binnen je idee, kunnen misschien voelen als onomkeerbaar. Wij zien die keuzes graag als een weg die je met je auto in rijdt, maar als blijkt dat je verkeerd gereden bent, je altijd weer terug op de eerste weg kunt komen en alsnog een andere keuze kunt maken. Als je zo kijkt naar beslissingen, als een experiment om te zien waar je uit komt, dan is het een stuk makkelijker om keuzes te maken over je idee. Jeff Bezos, CEO van Amazon noemt dit ook wel two-way-door-decisions. Je kunt erin, en er ook weer uit.
- Een goede pitch draagt heel erg bij aan het succesvol verspreiden van je idee. Als je idee goed is, maar je weet het niet over te brengen, is de kans klein dat jouw idee ook op andere plekken geïmplementeerd gaat worden. Denk dus ook goed na over je pitch. Wij houden daarvoor altijd de structuur: introductie (haakje), Probleem (pijn), Oplossing (idee) en Call to Action (wat wil je bereiken met het pitchen?) aan.
- Zorg dat je tijd maakt om je pitch te oefenen. Voor de spiegel, aan je partner, aan je collega. Tijdens het oefenen haal je de slordige foutjes er uit en staat je pitch als een huis op het moment dat het er echt toe doet!
- Maak gebruik van materialen, foto's, video, een presentatie. Maar alleen om jouw verhaal te ondersteunen. Want uiteindelijk is jouw verhaal waar het om draait!

DE IDEEËN

30 Geen zin in onzin

32 De complimentenslinger: kies voor de zin

34 Samenwerken aan ontwikkeltijd

36 Jouw klas, mijn klas

38 Ouderkracht

40 Samen leuker & sterker

42 Samenwerkende en goed presterende teams verdienen méér!

44 Op naar Ulteam

46 Pak de regie over je loopbaan

48 De verrijkingsbaan

50 De onweerstaanbare stage makelaar

IDEEËN EN JATINSTRUCTIES

Tijdens de laatste bijeenkomst was het tijd om alle ideeën te pitchen. Op de volgende pagina's vind je alle ideeën. En de bijbehorende jatinstructies. Jatinstructies?! Ja ja, alle ideeën mogen gejat worden. Het doel? Innovatieve ideeën in je eigen organisatie gaan implementeren! Want uiteindelijk is dat wat je wilt bereiken als je een goed idee hebt voor het behoud van personeel in het PO, dat zoveel mogelijk mensen ermee aan de slag kunnen. Dus, jatten maar!



VITALITEIT



innovatielab

GEEN ZIN IN ONZIN!

DE LEERKRACHT HEEFT TE MAKEN MET EEN ONOVERZICHTELIJKE HOEVEELHEID ZINNIGE EN ONZINNIGE TAKEN.

OM HET NIEUWE SCHOOLJAAR LEKKER TE STARTEN, EINDIGEN LEERKRACHTEN IEDER SCHOOLJAAR MET HET INVENTARISEREN VAN DE ACTIVITEITEN EN VERBETERPUNTEN OM KANSEN EN BELEMMERINGEN ZICHTBAAR TE MAKEN. WE MAKEN EEN INGREDIËNTENLIJST, WAARDOOR JE INZICHT KRIJGT, KEUZES MAAKT EN ONZIN KUNT SCHRAPPEN. HET GEVOLG? JE START HET NIEUWE SCHOOLJAAR VOL ZIN!

DOOR ZO TE WERKEN, KRIJG JE FOCUS OP WAT MOET ÉN EIGENAARSCHAP BIJ DE LEERKRACHT. DIT LEVERT INVLOED EN HELDERHEID OVER DE VERWACHTINGEN OP.

IK BEPAAL ZELF WEL WAT IK DOE!



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: STEL EEN VRAGENLIJST OP WAARMEE JE KUNT ACHTERHALEN WELKE KANSEN EN BELEMMERINGEN IEDEREEN BINNEN DE SCHOOL ZIET.

STAP 2: ZET DE VRAGENLIJST AAN HET EINDE VAN HET SCHOOLJAAR UIT ONDER ALLE MEDEWERKERS VAN JE EIGEN SCHOOL.

STAP 3: ALS DE ANTWOORDEN BINNEN ZIJN DAN KUN JE ZE CLUSTEREN OM INZICHT TE KRIJGEN IN DE KANSEN EN BELEMMERINGEN

STAP 4: MAAK (MET EEN WERKGROEP) DE GEKOZEN ANTWOORDEN ZICHTBAAR OP EEN LUDIEKE MANIER, BIJVOORBEELD DOOR MIDDEL VAN KNIKKERS OF MUNTJES IN DE TEAMKAMER.

STAP 5: PRESENTEER HET GEKOZEN ITEM WAAR WE VANAF VOLGEND JAAR MEE GAAN STOPPEN EN ZOEK/VERTEL DE OPLOSSING HOE WE DAT IN DE PRAKTIJK OOK ECHT DOEN, BIJVOORBEELD UITBESTEDEN.





DE COMPLIMENTENSLINGER: KIES VOOR DE ZIN

LERAREN HEBBEN VEEL TAKEN, VINDEN HET MOEILIJK OM NEE TE ZEGGEN EN WORDEN VAAK GEWAARDEERD VOOR HOEVEEL WERK ZE VERZETTEN. MAAR IS AL DAT WERK EVEN ZINVOL? WAT NOU ALS WE DIT OMDENKEN EN ELKAAR GAAN COMPLIMENTEREN VOOR PRIORITEREN EN HET GESPREK AANGAAN OVER WAT ER ECHT TOE DOET IN HET ONDERWIJS?

MET DE COMPLIMENTENSLINGER STIMULEER JE HET GEVEN VAN COMPLIMENTEN BINNEN EEN TEAM WANNEER IEMAND EEN BEWUSTE KEUZE MAAKT EN ZICH MINDER LAAT LEIDEN DOOR WAT ANDEREN VAN HEM/HAAR VERWACHTEN. OOK ALS DIT BETEKENT DAT IEMAND SOMMIGE DINGEN NIET MEER DOET.

WANT NEE ZEGGEN TEGEN HET ÉÉN (DE ONZIN), IS JA ZEGGEN TEGEN HET ANDER (DE ZIN).

HOE WERKT DE COMPLIMENTENSLINGER?

- OP EEN CENTRALE PLEK BINNEN DE SCHOOL, BIJVOORBEELD DE KOFFIEKAMER, LIGGEN INVULBARE COMPLIMENTENKAARTJES: "WAT GOED DAT JIJ... ZODAT JE...". NADAT JE EEN COMPLIMENT VOOR EEN COLLEGA HEBT OPGESCHREVEN HANG JE HEM AAN DE SLINGER. ZO ZIJN DE COMPLIMENTEN ALTIJD ZICHTBAAR.
- DE COMPLIMENTENSLINGER INTRODUCEER JE TIJDENS EEN TEAMBIJeenKOMST, ZODAT IEDEREEN WEET WAT HET DOEL EN DE WERKWIJZE IS.
- MINIMAAL ÉÉN KEER PER JAAR (MAAR VAKER MAG!) GEVEN DE COMPLIMENTEN INPUT VOOR EEN TEAMGESPREK OVER WAT JULLIE ALS TEAM ECHT BELANGRIJK VINDEN IN HET ONDERWIJS ÉN WAT JULLIE KOMEND JAAR NIET MEER GAAN DOEN.

MET EEN POSITIEVE BENADERING (HET GEVEN VAN COMPLIMENTEN) STIMULEREN WE HET TEAMGESPREK OVER WAT ER ECHT TOE DOET IN HET ONDERWIJS EN CREËREN WE EEN CULTUUR WAARIN BEWUSTE KEUZES GEWAARDEERD WORDEN.

COMPLIMENTENSLINGER: DE START VAN EEN GOED GESPREK OVER DAT WAT ER ECHT TOE DOET IN HET ONDERWIJS.



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: STUUR ONS EEN MAIL EN ONTVANG DE MATERIALEN DIE JE NODIG HEBT.

STARTEN

SHIRLEY KUIPER: S.KUIPER PCOUWILLIBRORD.NL EN/OF
BIANCA KOSTER: B.KOSTER DELTASCHOLENGROEP.NL

STAP 2: BEREID DE INTRODUCTIE VAN DE COMPLIMENTSlinger VOOR
MAAK EEN VLAGGENLIJN EN PRINT DE COMPLIMENTEN-KAARTJES

VOORBEREIDEN

STAP 3: DEEL IN EEN TEAMVERGADERING WAT DE BEDOELING IS.
LEG DE MATERIALEN KLAAR OP EEN PLEK WAAR COLLEGA'S
VAAK KOMEN, BV DE KOFFIEKAMER

DELEN

VERZAMEL DIRECT DE EERSTE COMPLIMENTEN

STAP 4: STIMULEER TUSSENTIJD'S HET DELEN VAN COMPLIMENTEN.
GEEF HET GOEDE VOORBEELD!
PLAN EEN BESPREKING VAN DE COMPLIMENTEN IN.

DOEN

STAP 5: GEEF HET GOEDE VOORBEELD!
PLAN EEN BESPREKING VAN DE COMPLIMENTEN IN. BESPREEK DE
COMPLIMENTEN EN MAAK SAMEN KEUZES VOOR HET KOMENDE
SCHOOLJAAR (WAT GAAN WE NIET MEER DOEN?)

OOGSTEN



VITALITEIT



innovatielab

SAMENWERKEN AAN ONTWIKKELTIJD

HET ONDERWIJS IS OVERLADEN, LERAREN MISSEN EIGENAARSCHAP OVER HET WERK. HIERDOOR IS ER MINDER 'MENTALE' RUIMTE MEER VOOR PERSOONLIJKE ONTWIKKELING EN ONDERWIJSVERBETERING.

OM HET WERKEN IN HET ONDERWIJS WEER AANTREKKELIJK TE MAKEN IS ER FOCUS NODIG. DE RUIMTE DIE HIERDOOR VRIJKOMT KUNNEN LERAREN BESTEDEN AAN ONTWIKKELTIJD. MAAR HOE REALISEER JE FOCUS? WE GAAN KEUZES MAKEN. WAT IS DE KERN VAN HET CURRICULUM EN WELKE TAKEN VORMEN DE KERN VAN HET LERAARSCHAP? DIT WORDT OP SCHOOL- OF REGIO-NIVEAU BEPAALD. BIJ TAKEN DIE WEL RELEVANT ZIJN, MAAR DIE NIET NOODZAKELIJK DOOR LERAREN MOETEN WORDEN UITGEVOERD, KUNNEN WE OP ZOEK GAAN NAAR EXTERNEN: OUDERS OF PROFESSIONALS. WIE KAN BIJVOORBEELD EEN LES TIMMEREN GEVEN? DAARBIJ MAKEN WE OOK GEBRUIK VAN BESTAANDE PLATOFOMS ZOALS

- [HTTPS://ANDERSOM.AMSTERDAM/](https://andersom.amsterdam/)
- [HTTPS://WWW.MEESTERREMBRANDT.NL/](https://www.meesterrembrandt.nl/)

OOK GAAN WE SAMENWERKINGEN AAN MET LOKALE ORGANISATIES, VERENIGINGEN OF MENSEN. ZOALS EEN BUURVROUW DIE GOED KAN LASSEN, DE HOVENIER OP DE HOEK, HET TIMMERBEDRIJF IN DE WIJK, EEN ARCHITECTENBUREAU EEN STRAAT VERDEROP ETC.

WANNEER DEZE EXTERNE HULP IS GEVONDEN, KUNNEN DE TEAMS VERVOLGENS MET BEHULP VAN EEN WERKVERDELINGSPLAN BEPALEN HOE INDIVIDUELE LERAREN UITGEROOSTERD WORDEN OM TE INVESTEREN IN HUN ONTWIKKELING.

ZO CREËREN WE EEN AANTREKKELIJKE WERKOMGEVING DOOR MEER BETROKKENHEID EN EIGENAARSCHAP. EN EEN ZEER UITDAGENDE WERKCONTEX, OMDAT ER RUIMTE IS VOOR PERSOONLIJKE/PROFESSIOELE GROEI.

SAMENWERKEN AAN ONTWIKKELTIJD!



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: HOE REALISEREN WE FOCUS? DIT DOEN WE DOOR HET MAKEN VAN KEUZES. WAT IS DE KERN VAN HET CURRICULUM EN WELKE TAKEN VORMEN DE KERN VAN HET LERAARSHIP. DIT KUN JE BEPALEN OP SCHOOL (OF REGIO-)NIVEAU.

STAP 2: TAKEN DIE WEL RELEVANT ZIJN MAAR NIET NOODZAKELIJK DOOR LERAREN MOETEN WORDEN UITGEVOERD – INZETTEN VAN EXTERNE (OUDERS OF PROFESSIONALS). BEPALEN WAT ER NODIG IS: WELKE HULP IS NODIG EN AAN WIE KUNNEN WE DIT VRAGEN? WAT VRAGEN WE AAN OUDERS? WELKE PROFESSIONALS VRAGEN WE? BIJVOORBEELD IEMAND DIE EEN LES TIMMEREN KAN GEVEN.

STAP 3: ZOEKEN NAAR PROFESSIONALS OP PLATFORMS:
[HTTPS://ANDERSOM.AMSTERDAM/](https://andersom.amsterdam/)
[HTTPS://WWW.MEESTERREMBRANDT.NL/](https://www.meesterrembrandt.nl/)

STAP 4: HET AANGAAN VAN SAMENWERKINGEN MET LOKALE MENSEN, ORGANISATIES EN/OF BEDRIJVEN. ZOALS DE BUURVROUW DIE GOED KAN LASSEN, DE HOVENIER OP DE HOEK, HET TIMMERBEDRIJF IN DE WIJK, EEN ARCHITECTENBUREAU ETC. ORGANISEER BIJVOORBEELD EEN BIJeenKOMST IN DE WIJK.

STAP 5: NU DUIDELIJK IS WELKE PROFESSIONALS TAKEN KUNNEN OVERNEMEN EN HOEVEEL RUIMTE ER ONTSTAAT, BEPAAL JE ALS DOOR MIDDEL VAN EEN WERKVERDELINGSPLAN HOE INDIVIDUELE LERAREN UIT-GEROOSTERD KUNNEN WORDEN OM TE INVESTEREN IN HUN ONTWIKKELING.



VITALITEIT



innovatielab

JOUW KLAS, MIJN KLAS

ER IS VAAK WEINIG TIJD VOOR INSPIRATIE MET VOORBEELDEN UIT DE DAGELIJKE PRAKTIJK. IS ER VOLDOENDE RUIMTE VOOR PROFESSIONALISERING? ALS LERAAR WERK JE HARD, MET HART VOOR LEERLINGEN. JE BESTEEDT AL JOUW TIJD EN AANDACHT AAN DE KINDEREN VAN JOUW GROEP. ER IS WEINIG RUIMTE OM OUT-OF-THE-BOX TE KUNNEN DENKEN, JE WERK TE OVERDENKEN EN TE GROEIEN.

MET JOUW KLAS, MIJN KLAS BEN JE DRIE TOT VIJF DAGEN 'SPECIAL GUEST' IN EEN BASISCHOOL NAAR KEUZE. JE MAAKT JE KEUZE OP BASIS VAN DE PRESENTATIE VAN DE SCHOOL EN JE WORDT GEKOPPELD AAN EEN ANDERE SCHOOL/COLLEGA. JOUW VERVANGING IS GEREGLD EN JE BRENGT JE EIGEN KENNIS EN EXPERTISE MEE NAAR DE ANDERE SCHOOL. JE NEEMT WAAR, JE WERKT SAMEN EN JE REFLECTEERT SAMEN MET DE COLLEGA EN DE SCHOOL. JE FEEDBACK NAAR DE GASTSCHOOL OP DE SCHOOL PRESENTEER JE OP DE LAATSTE DAG EN JE HOUDT VAST WAT JE MEENEEMT NAAR JE EIGEN SCHOOL. DE ONTVANGENDE SCHOOL LEGT JE IN DE WATTEN, REGELT JE ACCOMMODATIE EN VERZORGT LEUKE EXCURSIE(S) IN DE REGIO. KORTOM EEN ECHTE STUDIEREIS. VERVOLGENS BEN JE ZELF OOK GASTHEER OF -VROUW EN KOMT ER OOK IEMAND BIJ JOU IN DE KLAS MEELOPEN.

DE OPBRENGST ZIT IN INSPIRATIE, IDEEËN VOOR DE SCHOOL, JE ENTHOUSIASME VOOR HET VAK, JOUW PROFESSIONALISERING, LEREN VAN ELKAAR EN SAMEN LEREN. JE HOUDT ER BOVENDIEN EEN CONTACT VOOR HET LEVEN AAN OVER. EVEN OPLADEN TIJDENS HET WERK. IEDERE LEERKRACHT VERZORGT EEN TERUGKOPPELING (VORM NAAR KEUZE) OM DE OPBRENGST TE DELEN. EVENTUEEL UIT TE BREIDEN NAAR EEN ANDERE DOELGROEP EN HET IS ZOWEL OP SCHOOLNIVEAU ALS LANDELIJK NIVEAU IN TE ZETTEN. DAARNAAST IS HET OOK IMAGO VERSTERKEND ALS JE DIT MET HET BREDE PUBLIEK DEELT IN HET TV FORMAT. WANT EEN BEVLOGEN EN ENTHOUSIASTE LERAAR IS EEN WELDAAD VOOR ONZE LEERLINGEN!

DE STUDIEREIS VAN JE LEVEN: 'JOUW KLAS, MIJN KLAS'.

DENK JIJ OOK NOG WEL EENS TERUG AAN JE STUDIEREIS VAN DE MIDDELBARE SCHOOL? OF EEN ANDERE STUDIEREIS? DEZE ERVARING KUN JE OOK IN NEDERLAND OPDOEN MET STUDIEREIS: 'JOUW KLAS, MIJN KLAS'. PERSOONLIJKE ONTWIKKELING EN SCHOOLONTWIKKELING GAAN HIER HAND IN HAND.



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: WE MAKEN HET IDEE VAN 'JOUW KLAS MIJN KLAS' KENBAAR BINNEN STICHTINGEN EN VERENIGINGEN. LERAREN KUNNEN ZICH AANMELDEN BIJ P&O OF DE AFDELING HR EN LEVEREN DAARVOOR OOK EEN PROFIEL VAN HUN EIGEN SCHOOL AAN (ZIE VOORBEELD).

STAP 2: DE AFDELING P&O/HR 'MATCHED' DE LERAREN.

STAP 3: JE VOERT EEN KLIKGESPREK MET EEN KANDIDAAT VAN EEN ANDERE SCHOOL EN KOPPELT JE BEVINDINGEN TERUG AAN DE DIRECTIE VAN DE SCHOOL.

STAP 4: OP BASIS VAN DE UITKOMSTEN WORDEN CONCRETE AFSPRAKEN GEMAAKT OVER DE UITWISSELINGSPERIODE.

STAP 5: JE GAAT OP UITWISSELING EN NEEMT OP DE LAATSTE DAG TIJD VOOR FORMULEREN VAN FEEDBACK EN EEN KORTE TERUGKOPPELING AAN DE SCHOOL OP EEN DOOR JULLIE UITGEKOZEN LOCATIE ONDER HET GENOT VAN EEN KOP KOFFIE EN IETS LEKKERS.



VITALITEIT



innovatielab

OUDERKRACHT

LERAREN ERVAREN WEINIG SPEELRUIMTE BIJ DE INVULLING VAN HUN WERKZAAMHEDEN WAARDOOR ER ONVOLDOENDE INVULLING WORDT GEGEVEN AAN DE PSYCHOLOGISCHE BASISBEHOEFTE AUTONOMIE EN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING. DIT LEIDT TOT ONVREDE EN MOGELIJK ONGEWENST VERTREK.

OUDERS HEBBEN VEEL TALENTEN

TIJDENS DE OUDERLESSEN (HALVE DAG IN DE WEEK) KUNNEN LERAREN ANDERE ACTIVITEITEN ONTPLOOIEN. OUDERS RAKEN HIERDOOR MEER BETROKKEN BIJ HET ONDERWIJSPROCES, KRIJGEN WAARDERING VOOR HET VAK EN ONTSTAAT ER MEER GEDEELDE VERANTWOORDELIJKHEID.

LEERLINGEN

DOOR DE OUDERLESSEN DOEN LEERLINGEN BUITEN CURRICULUM KENNIS EN VAARDIGHEDEN OP WAARONDER ZELFREDZAAMHEID, ZELFSTANDIGHEID EN FLEXIBILITEIT. VAARDIGHEDEN DIE VOOR DE REST VAN HET LEVEN WAARDEVOL ZIJN.

BEDRIJVEN

DOOR MEDEWERKERS DE MOGELIJKHEID TE GEVEN TOT HET VERZORGEN VAN OUDERLESSEN TIJDENS WERKTIJD GEEFT EEN BEDRIJF INVULLING AAN ZIJN MAATSCHAPPELIJKE PARTICIPATIE. ONDERWIJS WORDT OP DIE MANIER VAN IEDEREEN. DAARNAAST DRAAGT HET VOOR HET BEDRIJF BIJ AAN MEDEWERKERTEVREDENHEID EN BINDING VAN DE MEDEWERKER.

OUDERS DRAGEN BIJ EN MAKEN KIND EN LERAAR BLIJ!



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: SCHRIJF EEN OPROEP VOOR DE OUDERS OVER DE OUDERLESSEN, DIE ZE OOK MEE KUNNEN NEMEN NAAR HUN WERK. DAARIN STAAN ALLE REDENEN OM HET TE DOEN, EN WORDT DE MVO OOK ONDERSTREEPT.

STAP 2: ORGANISEER EEN BIJEENKOMST VOOR OUDERS WAARIN ZE LEREN HOE ZE EEN LES OP KUNNEN BOUWEN. DE INHOUDELIJKE KENNIS HEBBEN ZE AL.

STAP 3: MAAK EEN PLANNING VAN ALLE OUDERLESSEN IN EEN JAAR.

STAP 4: VRAAG UIT WAAR DE LERAREN ZICH IN DEZE TIJD VERDER IN ZOULDEN WILLEN ONTWIKKELEN

STAP 5: LAAT DE LERAAR EEN PLAN MAKEN VOOR HET INVULLEN VAN DE UREN





SAMEN LEUKER & STERKER

DE OUDERS EN DE SCHOOL ZIJN SAMEN VERANTWOORDELIJK VOOR DE ONTWIKKELING VAN HET KIND. WE LOPEN TEGEN DEZELFDE UITDAGINGEN AAN. DAAR ZOEKEN WE SAMEN OPLOSSINGEN VOOR IN PLAATS VAN DAT WE TEGENOVER ELKAAR KOMEN TE STAAN. DE FOCUS LIGT DUS OP HET DOEL, ELKAAR HELPEN IN HET BELANG VAN DE ONTWIKKELING VAN HET KIND.

WE WILLEN IN EEN INFORMELE SETTING CONTACT MAKEN EN DE OUDERS EN LEERLINGEN BETREKKEN BIJ HET AANGAAN VAN DE UITDAGING. WE WILLEN DEZE MIDDELS CO-CREATIE AANPAKKEN, VOLGENS HET PRINCIPE VAN DE 4 M'S, MEEDENKEN, MEEDOEN, MEEWETEN EN MEELEVEN. WE BENOEMEN WAT DE UITDAGINGEN EN DE BEHOEFTE ZIJN EN IEDERS BELANG EN BIJDRAGE WORDT GEWAARDEERD. WIE HET WEET MAG HET ZEGGEN, WIE HET KAN MAG HET DOEN. BIJVOORBEELD HET TEKORT AAN PERSONEEL OF WANNEER DE OUDERGESPREKKEN MOEIZAAM VERLOPEN.

WE VERSTERKEN ELKAAR DOOR TE ZOEKEN NAAR BRONNEN DIE BINNEN JE BEREIK LIGGEN. HET KIND VOELT DAT DE OUDERS EN DE SCHOOL BETROKKEN ZIJN EN BIJDAGEN. DE LEERKRACHT KRIJGT MEER BEGRIP EN RUIMTE DOOR HET DELEN VAN DE VERANTWOORDELIJKHEID.

HEB JE EEN MOOIE BIJDRAGE OF EEN GOED IDEE, KOM ER MEE!



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: BEPAAL DE UITDAGING DIE JE IN DE CO-CREATIE WILT AANPAKKEN EN KIES WIE DE REGISSEUR/ TREKKER IS VAN DE VIER M'S.

STAP 2: BEPAAL HET DOEL VAN DE CO-CREATIE EN WELKE M OF M'S JE WILT INZETTEN OM DIT DOEL TE BEREIKEN.
(UITWERKING M'S IN EEN APARTE BIJLAGE BESCHIKBAAR)

STAP 3: BEPAAL WELKE GROEP OF GROEPEN HIERBIJ BETROKKEN MOETEN WORDEN (WELK ONDERDEEL VAN DE SCHOOL, LEERJAREN, ONDERBOUW, MIDDENBOUW, BOVENBOUW, GEHELE SCHOOL, OUDERS OF LEERLINGEN/LEERKRACHTEN OF ALLEMAAL? DE DOELGROEP IS AFHANKELIJK VAN DE VRAAG).

STAP 4: BEPAAL JE COMMUNICATIEMIDDEL (BRIEF, DIGITAAL, LIVE, ENQUÊTE)

HEB JE VOLDOENDE AANMELDINGEN OF INPUT? DAN KUN JE AAN DE SLAG MET HET UITVOEREN VAN JE PLAN VOOR DE CO-CREATIE AAN DE HAND VAN DE 4 M'S.

STAP 5: EVALUEER DE OPBRENGSTEN NA EEN AFGESPROKEN TERMIJN.





SAMENWERKENDE EN GOED PRESTERENDE TEAMS VERDIENEN MÉÉR!

WANNEER TEAMLEDEN INDIVIDUEEL BLIJVEN WERKEN, MIS JE DE KRACHT VAN DE SAMENWERKING. DIT VEROOorzaakt WERKDRUK, MISCOMMUNICATIE, KWALITEITSVERLIES EN MINDER WERKGELUK. DIT GAAT TEN KOSTE VAN DE ONTWIKKELING VAN DE KINDEREN.

SAMENWERKENDE TEAMS DIE GOED PRESTEREN WORDEN GEWAARDEERD EN/OF BELOOND ALS TEAMCOLLECTIEF. TEAMS SPREKEN VAN TEVOREN MET HUN LEIDINGGEVENDE/BESTUUR AF WELKE KADERS ER ZIJN OM IN AANMERKING TE KOMEN VOOR DE BELONING (AFSPRAKEN OVER WAARAAN DE SAMENWERKING EN PRESTATIE MOETEN VOLDOEN ZIJN EEN MUST). OOK WORDT VOORAF AFGESPROKEN WELKE FACILITERING OF AANMOEDIGING HIERVOOR NODIG IS. EN HOE DE PRESTATIE BELOOND WORDT (BIJV. GELDELIJKE BELONING, SYMBOLISCH, TEAMACTIVITEIT OF BIJDRAGE AAN EEN SCHOOLPROJECT OF INVENTARIS (ESPRESSO-APPARAAT), O.I.D.). KORTOM: HET TEAM MAAKT EEN PLAN, STELT EEN DOEL, EEN BELONING, EEN BEGROTING.

SAMENWERKENDE TEAMS LEVEREN AANGETOOND EEN POSITIEVE BIJDRAGE AAN HET ONDERWIJS. HET MOTIVEERT EN VERSTERKT DE SAMENWERKING EN DAARMEE DE KWALITEIT. HET HELE TEAM ONTWIKKELT ZICH GEZAMENLIJK RICHTING HETZELFDE DOEL EN PROFITEERT SAMEN VAN DE BELONING. DE KINDEREN PROFITEREN NOG HET MEEST!

SAMENWERKENDE EN GOED PRESTERENDE TEAMS VERDIENEN MÉÉR!



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: SCHRIJF EEN VOORSTEL (INCLUSIEF BUDGET) OM COMMITMENT TE KRIJGEN VANUIT DE "BESLISSERS", ZODAT ZIJ DE BELONING KUNNEN FACILITEREN.

STAP 2: COMMUNICEER HET PLAN MET DE SCHOOLLEIDERS EN BEKIJK WELKE SCHOLEN COMMITMENT HEBBEN EN DEEL GAAN NEMEN.

STAP 3: BINNEN DE SCHOOL PRESENTEERT EEN OF MEERDERE TEAMS EEN PLAN. (BIJVOORBEELD DE BINGOKAART, WAAROP IEDEREEN INDIVIDUEEL KAN AFSTREPEN ALS EEN VAN DE AFSPRAKEN VOOR DE SAMENWERKING GEZIEN WORDT)

STAP 4: HET TEAM GAAT AAN DE SLAG EN DEELT DE BEHAALDE DOELEN

STAP 5: TEAMS DELEN BESTUURSBREED DE SUCCESFACTOREN VOOR SAMENWERKEN EN BETER PRESTEREN EN WAT ZE MET DE PRIJS HEBBEN GEDAAN (ZO KUNNEN WE VAN EN MET ELKAAR LEREN)





OP NAAR ULTEAM

HET (SCHOOL)TEAM ERVAART **WAARDERING** DOOR ZICH MEER GEZIEN TE VOELEN IN DE ORGANISATIE. DIT REALISEREN WE DOOR HET SAMEN VIEREN VAN SUCCESSEN EN HET VERGROTEN VAN HET TEAMGEVOEL.

IN TEAMDIALOG KIEZEN WE CONCRETE DOELEN WAAR IN KORTE CYCLUS (2 MND) DOELGERICHT AAN GEWERKT WORDT. REGELMATIG (BV 2 WK) WORDT DE VOORTGANG BESPROKEN EN WORDT GEKEKEN HOE WE ELKAAR KUNNEN HELPEN EN HOE WE KUNNEN LEREN VAN ELKAAR. ALS DE DOELEN BEHAALD WORDEN, VOLGT DE **WAARDERING** (VIERING). DE BEHAALDE DOELEN WORDEN ZICHTBAAR WEERGEGEVEN IN BIJVOORBEELD EEN FLES DIE GEVULD WORDT MET CHOCOLAATJES.

DOOR ALS TEAM TE WERKEN (DOELEN EN UITVOERING), ERVAREN WE MEER VERBONDENHEID/STEUN EN **WAARDERING**. TEGELIJKERTIJD BOEKT DE SCHOOL PROGRESSIE IN HAAR ONTWIKKELING. ALDOENDE LEREN WE OOK HET MANDAAT TE GEVEN AAN LEDEN VAN DE WERKGROEPEN EN TO-THE-POINT TE OVERLEGGEN MET ELKAAR ALS TEAM. NA EEN (HALF) JAAR EVALUEREN WE HET PROCES EN HET RESULTAAT EN VERWACHTEN WE DAT DIT PROCES STIMULEREND WERKT OM NIEUWE DOELEN TE INITIEREN.

EEN VERBONDEN ULTEAM **WAARDEERT** IEDEREEN!



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: EEN DIRECTIE(LID) NEEMT HET VOORTOUW IN HET ORGANISEREN VAN HET PROCES OM DOELEN IN KAART TE BRENGEN.

DIT WORDT ZICHTBAAR GEMAAKT VIA EEN UITNODIGING AAN HET SCHOOLTEAM

DIRECTIELID

STAP 2: AAN HET BEGIN VAN HET JAAR VERDELEN WE HET WERK IN HET TEAM EN DELEN WE DE TAKEN OP IN KLEINE STAPJES. OOK BEPALEN WE EEN ROLVERDELING BINNEN VERSCHILLENDE SUBGROEPEN.

DIT WORDT ZICHTBAAR GEMAAKT VIA EEN OVERZICHT VAN DE DOELEN MET NA DEZE STAP EEN TOEDELING AAN SPECIFIEKE LEDEN VAN HET TEAM.

SCHOOLTEAM

STAP 3: IEDERE 2 WEKEN KOMT HET TEAM SAMEN OM DE VOORTGANG VAN DE SPECIFIEKE WERKGROEPEN TE BESPREKEN MET ELKAAR.

DIT WORDT ZICHTBAAR VIA EEN OVERLEG

WERKGROEP

STAP 4: DE GEREALISEERDE DOELEN BESPREKEN MET HET SCHOOLTEAM EN DEZE SAMEN VIEREN/WAARDEREN.

DIT WORDT ZICHTBAAR VIA EEN OVERLEG EN EEN FLES DIE STEEDS VERDER GEVULD WORDT

SCHOOLTEAM

STAP 5: EVALUEREN VAN HET RESULTAAT (INHOUD ÉN PROCES).

DIT WORDT ZICHTBAAR VIA EEN OVERLEG

SCHOOLTEAM





PAK DE REGIE OVER JE LOOPBAAN

ER IS TE WEINIG ZICHT OP LOOPBAANPADEN, MEDEWERKERS ZIEN NIET WELKE STAPPEN ZE KUNNEN MAKEN OM ZICH TE ONTWIKKELEN. ZOWEL WERKGEVER ALS WERKNEMER MAAKT TE WEINIG GEBRUIK VAN AANWEZIGE TALENTEN.

WE WILLEN DOOR MIDDEL VAN PRIKKELENDE GESPREKKEN, MEER EIGENAARSCHAP CREËREN EN IEDEREEN ZIJN KRACHT LATEN VINDEN, VERSTERKEN EN INZETTEN. DIT GELDT VOOR ALLE MEDEWERKERS IN PO. ZIJ VERSTERKEN HIERMEE HUN MINDSET EN MAKEN HUN EXPERTISE ZICHTBAAR.

MEER EIGENAARSCHAP ZORGT VOOR MEER INZICHT IN DE EIGEN ONTWIKKELING, ZINGEVING EN ENERGIE. DIT ZORGT VOOR BEHOUD VAN MEDEWERKERS EN EEN POSITIEVE WERKSFEER.

**E = MC²
EIGENAARSCHAP = MEGACOOOL (TOO)**



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: COMMUNICEREN OVER DE FLYER VIA DE DIVERSE KANALEN

STAP 2: DOWNLOAD DE BIC VRAGENLIJST EN VUL HEM IN

STAP 3: ANALYSEER DE RESULTATEN VAN JE VRAGENLIJST

STAP 4: GA HET GESPREK AAN N.A.V. DE BIC VRAGENLIJST

STAP 5: BEPAAL SAMEN JE LOOPBAANPAD





VERRIJKINGSGBAAN

WE HEBBEN EEN PROBLEEM: OP DIT MOMENT IS ER EEN LERARENTEKORT IN NEDERLAND. EEN TEKORT DAT NIET ZOMAAR IS OPGELOST. HET IS LASTIG OM GOED PERSONEEL IN HET ONDERWIJS TE HOUDEN.

HOE WILLEN WE DIT OPLOSSEN? DOOR HUIDIG ONDERWIJSPERSONEEL TE BEHOUDEN ÉN NIET-ONDERWIJSPERSONEEL AAN TE TREKKEN.

DIT GAAN WE DOEN DOOR HET CREËREN HYBRIDE BANEN WAARBIJ SCHOLEN EN NIET-ONDERWIJNSINSTELLINGEN SAMEN ÉÉN BAAN AANBIEDEN. DEZE BAAN BESTAAT DUS UIT LESGEVEN ÉN HET UITOEFENEN VAN EEN ANDERE ROL/FUNCTIE. DEZE ANDERE ROL/FUNCTIE KAN IN ELKE GEWENSTE SECTOR ZIJN: BEDRIJFSLEVEN, OVERHEID, ZORG, ETC.

DIT LEVERT OP DAT MEER MENSEN DIE LES KUNNEN GEVEN, WE EEN ANDERE DOELGROEP (MANNEN?) AANSPREKEN, DE GROEP DIE ZOU UITSTROMEN BEHOUDEN WE (BIJV ACADEMISCHE LERAREN), ER KOMT EEN BREDE EXPERTISE IN DE SCHOOL EN WE HEBBEN EEN POSITIEVE INVLOED OP DE KWALITEIT VAN ONDERWIJS.

ONDERWIJS MAAK JE SAMEN.



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: ONDERZOEK DE MOGELIJKHEDEN. BIJVOORBEELD DOOR HET MAKEN VAN EEN PERSONA OF DE GOLDEN CIRCLE, OM DE WHY, HOW EN WHAT TE BEPALEN. OOK KUN JE IN GESPREK GAAN MET EEN DUO-LERAAR DIE NU IN HET ONDERWIJS ZIT, OF EEN LEIDINGGEVENDE OF P&O MEDEWERKER VAN EEN ORGANISATIE. OP DEZE MANIER KRIJG JE INZICHT IN DE BEHOEFTE VAN DE DOELGROEP.

STAP 2: VERKEN WELKE TROUWE PARTNERS ER ZIJN, DOOR ONDERWIJSINSTELLINGEN GESPREKKEN TE LATEN INITIËREN MET NIET-ONDERWIJSINSTELLINGEN DIE MOGELIJKE PARTNERS KUNNEN ZIJN. KIJK DAARVOOR IN JE EIGEN NETWERK NAAR MOGELIJKHEDEN.

STAP 3: BEGELEID DE UITWERKING VAN DE CONNECTIE TUSSEN ONDERWIJSINSTELLING EN NIET-ONDERWIJSINSTELLINGEN (CHECKLIST VOORWAARDEN BIJ LANGS LOPEN)

STAP 4: FACILITEER DE AFSTEMMING OVER DE ARBEIDSVOORWAARDEN, GEEF VOORBEELDEN VAN ANDERE MEDEWERKERS DIE AL OP DEZE MANIER WERKEN.

STAP 5: MAAK EEN GOED INWERKPROGRAMMA ROL DAT UIT. KIJK DAARBIJ OOK NAAR MAATWERK. DAARNA KUNNEN DE LERAREN DIT INWERKPROGRAMMA DOORWERKEN



**LOOPBAAN-
PERSPECTIEVEN**



innovatielab

DE ONWEERSTAANBARE STAGE MAKELAAR

HET LOOPBAANPAD VAN EEN LEERKRACHT IS TE SMAL EN ER IS EEN TEKORT AAN LEERKRACHTEN EN DE KENNIS EN ERVARING VAN LEERKRACHTEN IS BEPERKT EN TE WEINIG KANSEN OM DIT UIT TE BREIDEN EN ER IS TE WEINIG KENNIS EN BELANGSTELLING VOOR HET PO.

DE STAGEMAKELAAR OPENT DE DEUREN VAN DE SCHOOL VOOR ALLERLEI MENSEN UIT DE MAATSCHAPPIJ. WE HALEN DE KENNIS VAN STUDENTEN EN ANDERE EXPERTS BINNEN EN DELEN KENNIS OVER HET PO PERSONEEL UIT. GRATIS VOOR ALLE PARTIJEN.

DIT CONCEPT LEVERT EXTRA HULP EN EXPERTISE IN DE KLASSEN. VERBREIDING VAN KENNIS VAN DE LEERKRACHTEN EN LEERLINGEN. DE VEELZIJDIGE KENNIS VANUIT MENSEN MET VERSCHILLENDE ACHTERGRONDEN HELPT DE LEERKRACHTEN BETROKKEN TE BLIJVEN BIJ ONTWIKKELINGEN IN DE MAATSCHAPPIJ EN GEEFT VERRIJKEND LEERMATERIAAL VOOR DE LEERLINGEN. ER ONTSTAAT MEER KENNIS OVER EN BETROKKENHEID BIJ HET PO VANUIT DE MAATSCHAPPIJ. DEZE TIJD INVESTEER JE IN JEZELF EN IN DE SCHOOL.

KOM WEER LEREN OP DE BASISCHOOL



JATTEN MAAR!



innovatielab

STAP 1: CREËER FORMATIERUIMTE VOOR ÉÉN STAGEMAKELAAR EN GA OP ZOEK NAAR EEN ENTHOUSIASTE KANDIDAAT

STAP 2: JAT ONZE INFORMATIEFOLDER EN VUL AAN MET JOUW EIGEN INFORMATIE

STAP 3: DE STAGEMAKELAAR LEGT CONTACT ONDERNEMINGSVERENIGINGEN, GEMEENTEBESTUUR, BEDRIJVENNETWERKEN, SCHOLEN EN STUDIES

STAP 4: BEGIN GEWOON! ZOEK TWEE MATCHES, WAARBIJ JE ALTIJD UIT GAAT VAN ÉÉN IEMAND DIE VAN BUITEN NAAR BINNEN WERKT, EN ÉÉN IEMAND DIE VAN BINNEN NAAR BUITEN WERKT.

STAP 5: DEEL HET SUCCES VERHAAL EN GA VERDER MET DE VOLGENDE MATCH



HOE NU VERDER?

11 concrete ideeën met bijbehorende jatinstructies, een podcast, een e-book en 50 enthousiaste deelnemers. Dat is de voorlopige opbrengst van het Innovatielab Schoolblijvers. Maar het spannendste stuk komt nu: de implementatie.

Gaan de deelnemers hun eigen ideeën echt toepassen op hun school? En lukt het ze met deze aanpak om collega's met (nog) meer plezier en voldoening naar het werk te laten gaan? Jatten ze misschien de ideeën van andere teams? Of maken ze een combinatie van de beste elementen uit verschillende ideeën?

Zien we de vele werkvormen, procesinzichten, tips en tricks terug in innovatieprocessen die de deelnemers op hun eigen school doorlopen? Zijn ze geïnspireerd om ook andere wicked problems met energie en innovatie aan te pakken?

Bij de PO-Raad blijven we ons inzetten om de ideeën een podium te geven. En uiteraard volgen we de deelnemers op de voet. Lukt het ze om hun idee toe te passen in de praktijk?

En wat doe jij? We hopen dat de opbrengsten uit dit Innovatielab je inspireren en je verder helpen: bij het creëren van meer schoolblijvers of bij een ander vraagstuk. Nog een laatste tip dan: begin klein en zet een eerste stap. Dat is het halve werk.

We vinden het leuk om te horen welke stap jij hebt gezet. Wil je dat laten weten? Mail ons dan op: info@poraad.nl.

BEDANKT!

Team Ynnovate

Marieke Aantjes, Anouk van Bussel, Wendy Brooshooft,
Taniko Groenendijk en Linda Braat

Projectleiders PO-Raad

Marijne Tesser en Janny Kappert

Kernteam PO Raad

Claudie Grgic, Maarten Lamé, Stijn Temmen, Yvonne van Dijke en Sonja Verdouw

Voorzitter PO Raad

Freddy Weima

Ynnovators / procesbegeleiders

Nelleke Aantjes, Arndt van Ruremonde, Corina Christiaanse, Yvonne Tomassen,
Inge Homberg, Renée Barbillon, Myra van den Hoed en Nicola van den Einden

Communicatiedokters

Harmke Martens, Merel Kanters, Merel Doeser en Marieke Aantjes

Innovatieboosters

Nienke de Wilde, Fanny Kunneman, Taniko Groenendijk en Anouk van Bussel

